

74. 소비자상담 자문단 구성·운영

▶ 신규여부 **신규** 계속 ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 예산 **비예산** ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

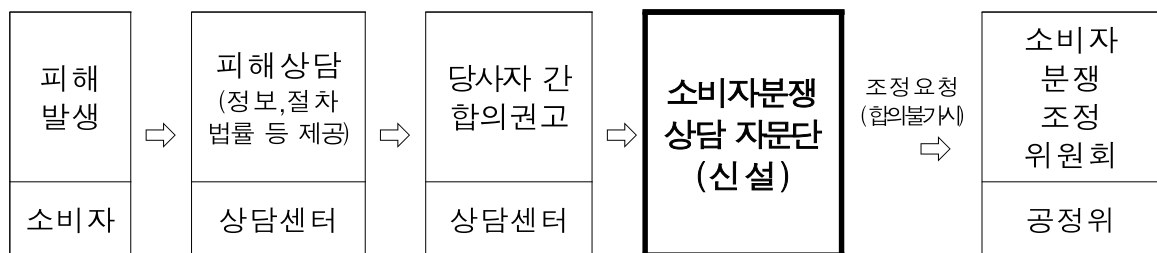
○ 정책목표

- 소비자상담(분쟁)에 대한 전문가 지원
 - 관내 발생하는 소비자상담(분쟁)에 대한 전문가의 자문을 반영하여 소비자분쟁 해결구조 마련

○ 정책개요

- (구성) 법률전문가 및 소비자 피해상담 및 피해구제에 대한 전문지식과 피해 구제에 대한 전문지식과 경력이 있는 사람
 - 분야별3~5명 *사안발생시 내용(품목)에 따라 구성
- (운영) 소비자단체 등 소비자상담실에 접수되는 피해다발 사례 및 소비자분쟁 이슈 발생 건에 대한 전문가의 법률정보 등의 자문 지원
- (주체) 인천시
- (개최) 정기 : 2회(상하반기) / 수시 : 안건 발생시

※ 소비자피해 상담 및 피해구제 절차



- * 소비자분쟁조정위원회 : 소비자분쟁 조정에 대한 심의·의결기구 (소비자기본법)
 - 조정결과 효력 : 재판상 화해(위원회 조정안에 대한 합의시 분쟁종결)
 - 분쟁 조정의 한계 : 법적 구속력(강제성) 없음
 - ▶ 위원회 조정결정 수용 거부시 : 소비자의 민사소송 개별 진행

○ 향후 추진계획

- 2023. 상반기. : 사업추진 계획 수립
- 2023. 하반기 이후~ : 자문지원

● 추진 일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
사업추진 계획 수립																				
자문지원																				

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
자문지원 횟수	회	8		2	2	2	2

● 재정투자 : 비예산사업

○ 미래의 모습(기대효과)

- 소비자상담(분쟁) 전문가 자문을 통해 소비자 상담 및 피해구제의 질 제고

